

Coolbine

Grounded Clean Ventures



EOLICO
WIND POWER



FOTOVOLTAICO
SOLAR POWER



IDROELETTRICO
HYDRO POWER



EFFICIENTAMENTO
ENERGY EFFICIENCY



O&M + ASSET
MANAGEMENT

Coolbine lancia il nuovo marchio e una nuova brand identity per la decarbonizzazione sostenibile attraverso la transizione energetica.

A dieci anni dalla sua fondazione e con un ultimo triennio di crescita costantemente superiore alle medie di mercato, Coolbine avvia i primi passi concreti della strategia di sviluppo e riposizionamento nella catena del valore delle energie pulite.

Il lettering originale, progettato con Leftloft agenzia milanese di branding e communication design, insieme al logo e alla veste grafica in simbiosi con l'ambiente sono parti fondanti della nuova identità visiva di Coolbine. Il payoff coniato, "Grounded Clean Ventures", sottolinea la realizzazione di asset per la produzione di energia pulita: iniziative imprenditoriali solide, collegate al territorio, lungimiranti e reversibili.

Coolbine è il *one-stop-shop* delle Clean Ventures di scala industriale. "*Orchestriamo tutte le fasi delle iniziative imprenditoriali: scouting e origination, iter autorizzativo, progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva; realizzazione, connessione alla rete elettrica, operation degli impianti, manutenzione, analisi e monitoraggio delle prestazioni, gestione dell'asset energetico*", commenta **Vincenzo Massaro, Co-founder di Coolbine Srl.**

La decarbonizzazione sostenibile del sistema paese si attua a partire dall'eccellenza nella trasformazione energetica, in simbiosi con il territorio e le comunità locali: questa è la nuova *mission* di Coolbine.

Coolbine, con oltre 100 impianti in gestione, vanta un'esperienza di oltre 120 anni uomo in contesti internazionali specializzati nella progettazione, realizzazione e produzione di energie pulite, attraverso la sperimentazione di nuove tecnologie che guardano al futuro di chi investe nelle energie rinnovabili.

"*Valore superiore è ciò che generiamo per i nostri clienti e per il territorio. Crediamo nella produzione di energia pulita e sostenibile, che sappia convivere con le attività economico-produttive del territorio senza sottrarre spazio ai settori economici primari.*", sottolinea **Salvatore Li Vigni, Co-founder di Coolbine Srl.**

Coolbine presenterà, per la prima volta, la nuova brand identity al **KeyEnergy - Fiera Internazionale per l'Energia e la Mobilità Sostenibile** dal 26 al 29 ottobre 2021, presso il pad. D7 stand 075 del Rimini Expo Center.